

# 难忘的又一个30年

——《东南文化》前身:《南博旬刊》和《文博通讯》

罗宗真

(南京博物院 江苏南京 210016)

**内容提要:**《东南文化》期刊的前身是南京博物院主办的《南博旬刊》和《文博通讯》,这两本内部刊物主要是报导业务工作和交流信息,从建院开始创办,从小到大,由简到繁,为今天的《东南文化》起了奠基的作用,这个历程也是值得回顾与总结的30年。

**关键词:**《南博旬刊》 《文博通讯》 《东南文化》 回顾与总结

**中图分类号:**G119

**文献标识码:**A

我十分赞成这次会议提出的:“对《东南文化》30年发展历程作一回顾、总结,谋划并部署今后一段时期的发展与提升。”要对《东南文化》进行回顾与总结,就不能不提到它的前身:《南博旬刊》和《文博通讯》。

《南博旬刊》创办于1950年5月15日,那天正是南京博物院(以下简称“南博”)工会成立的日子。当时的院领导曾昭燏先生认为,南博需要有一个简要的“小报”,经常向当时的直辖上级——中央文化部文物局报告院里的业务工作和活动,便于及时汇报和沟通信息;但考虑到不能过于正规和郑重其事,因此只求用一张蜡纸刻写的定期“小报”呈报即可,故由工会出面来办比较灵活些。我于1950年8月份分配来院工作,不久即参加工会当选为文教委员,接办主编了这个刊物,实际上所有内容还是要通过院领导审阅后才能印发。当时这个刊物除了向上级呈报外,还印发了少量给兄弟单位和院内有关部门,纯粹是一个内部交流的非正式刊物。不过它起的作用可不小:中央文化部文物局十分重视它,郑振铎局长几乎每期都看,而且还将重要的活动转载到文物局的期刊《文物参考资料》上。例如当时南博进行的南唐二陵发掘、湖熟文化调查、北阴阳营遗址发掘、宜兴周处墓考古和院内举办的各种展览,都能及时地向全国通报。这个旬刊10天一期,我

们一直坚持出刊到1956年5月,共发行了174期。

1960年以后,南博形势有了很大的发展与变化,经历了与江苏省博物馆和江苏省文管会的合并与合署办公,直辖关系由中央文化部转到华东文化部,又转到江苏省文化局。所以从1975年5月起,院领导决定重新编印一份较《南博旬刊》更正规化的《文博通讯》出版;到1978年由江苏省文管会接管,发行面向全国和全江苏省的博物馆和文物管理单位与机构。1981年江苏省成立了博物馆学会和考古学会,常设机构设在南京博物院研究部,于是《文博通讯》又交给了两个学会主办。这时我被任命为研究部主任,刊物的主编、编辑工作就落在我和研究部的一些同志身上。《文博通讯》从创立起到由学会主办,编辑内容与方向仍沿袭《南博旬刊》,以报导南京博物院和江苏省文管会的业务工作为主,并适当地报导了华东四省和江苏全省的文物博物馆工作,以及相互交流的工作信息。《文博通讯》直到1985年改名《东南文化》为止,共发行了58期,仍是一个内部发行的、不定期的刊物。在1956年到1975年期间,因“文化大革命”和其他一些原因,曾停刊了一段时间。

因为《南博旬刊》和《文博通讯》主要是报导业务工作和交流信息,对学术讲座和学术研究的文章几乎没有组稿和刊登。为了弥补这个不足,

收稿日期 2015-09-16

作者简介 罗宗真(1928-),男,南京博物院研究馆员,主要研究方向:魏晋南北朝至隋唐时期的历史考古。

©Nanjing Museum. All Rights Reserved. <http://dnwh.njmuseum.com/>

1979年院内同时创办了另一个内部刊物——《南京博物院集刊》，专门登载有关业务的学术性文章，但也是不定期出版。至今这个集刊仍在编辑出版，已发行了14期。回顾起来，这几个刊物从建院起开始创办：由小到大、由简到繁、由粗到细，逐渐发展壮大成为今日的《东南文化》，它们实际上是起了奠基的作用。所以我把它们视为《东南文化》的前身，如果从1950年算起到1985年，除去停刊的一些时间，也有30年的发展历程，这另一个30年，也是值得我们回顾与总结的。

最后，我把南博出版《南博旬刊》、《文博通讯》和《南京博物院集刊》三个刊物，简要归结成三点经验：

1、重视宣传出版是博物馆重点工作之一。我党一直认为宣传思想工作是一切工作的先导与灵魂，文博事业是一项对外公开的宣传工作，只有在正确的思想指引下，工作才有明确的方向。

文物博物馆应该将它的工作及时报导给广大人民群众，才能引起社会的注意与重视。南京博物院的宣传出版工作起步最早，也是在全国博物馆中做得较好的一个，因而日益受到社会注目。

2、促进全院业务的开展与提高。南博60年来的业务工作进展比较顺利并取得一定成绩，是与它的舆论宣传——出版工作分不开的。从《南博旬刊》到《东南文化》的发展壮大，这些刊物促进了南京博物院的业务工作发展壮大，这两者应该是相辅相成的。

3、与兄弟单位之间要更好地相互沟通与交流。南博出版的刊物，虽然以报导南博的业务工作为主，但也是许多其他文博机构发布信息的平台。迄今为止，东南地区还有不少文博单位自己没有出版物，因而《东南文化》就成了这一地区文博工作传播信息的最好媒介，这对于全国文博单位相互交流也是有帮助的。

(责任编辑、校对：王 霞)

## The Other “30 years” That Should Not Be Forgotten: The Predecessor of *Southeast Culture*: *NM Brief* and *Museums Correspondence*

LUO Zong-zhen

(Nanjing Museum, Nanjing, Jiangsu, 210016)

Abstract: *Southeast Culture* has its root in the two journals that Nanjing Museum created at its establishment: *NM Brief*(Nan Bo XunKan) and *Museums Correspondence* (Wen Bo Tong Xun), both were internal publications for information exchange and academic discussion. The developing process of the two journals – from basic information sharing sheets to more matured academic publications – laid a foundation for the birth and growth of *Southeast Culture*, and is an experience that should not be forgotten but reviewed with respect.

Key words: *NM Brief* (Nan Bo XunKan); *Museums Correspondence* (Wen Bo Tong Xun); *Southeast Culture*; review